



NYHETSBREV MAI 2014

SIDEN SIST:

- Vi minner om: Produkt 100100 Serviceavgift og 100101 Utviklingsavgift vil bli slått sammen på faktura for 3. kvartal som kommer i juni.
- Alle suppoorthenvendelser **skal** sendes til picassosupport@techotel.no. Dette er særlig viktig med tanke på ferieavvikling i sommer. Epost som sendes til den enkelte konsulent kan da bli liggende lenge uten behandling.

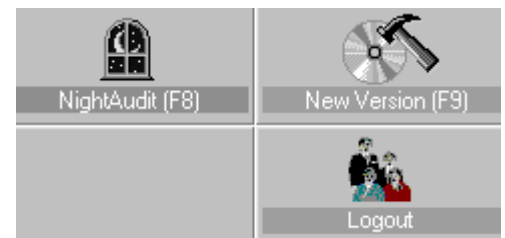
PÅMELDING TIL BRUKERMØTE:

Det er fortsatt mulig å melde seg på Techotels brukermøte på KS Agenda Møtesenter sentralt i Oslo. Bindende påmelding innen 30. juni til mgn@techotel.no. Påmeldingen må inneholde hotellnavn, deltakernavn og mobilnummer. Pris pr deltaker er 699,- eks mva og inkluderer lunsj og kaffe. Brukermøte er et spennende forum der man kan hente ny kunnskap om Picasso. Mer informasjon om KS Agenda Møtesenter finner du her: <http://www.ksagenda.no/no/konferanse-oslo-motesenter/>

Vedlagt finner du invitasjonen – håper vi sees!

TIMEREGISTRERING GJORT ENKELT

Har du ansatte med timelønn eller dagslønn har du etter bokføringsforskriften plikt til å dokumentere dato, antall timer og sum timer for den aktuelle perioden. Dette kan gjøres enkelt med timeregistrering i Picasso! Den ansatte logger seg på Picasso når han/hun kommer på jobb og logger ut av Picasso ved endt arbeidsdag. Antall timer, dato og sum timer blir registrert og lagret. Ledelsen kan skrive ut rapport over arbeidstiden eller legge dette over til fil. Ved hjelp av påloggingskort går dette arbeidet enda enklere. Ta kontakt med picassosupport@techotel.no for mer informasjon om timeregistrering i Picasso.



Daily Worktime report on 24.02.2014 to 27.02.2014

User ID	Firstname	Lastname	Login		Logout		Work Hours
			Date	Time	Date	Time	
			24.02.2014	13:52	25.02.2014	04:00	14:08
			25.02.2014	09:24	25.02.2014	17:00	07:36
			26.02.2014	07:49	26.02.2014	16:13	08:24

TIPS OG TRIKS – ENKELT SØK

Bruk «%» før f eks Norge, så får du opp alle navn som inneholder «Norge» i navnet.

The screenshot shows the 'Find Customer' search interface. It has a title bar 'Find Customer' and three main sections:

- Fetch Product from initial Reservation type:** Radio buttons for Single (selected), Group, Conference, Walk-in, Daymeeting, and Online.
- Reservation Status:** Buttons with colored circles for Tentative (green), Provisional (light green), Confirmed (yellow), and Gu (purple).
- Search criteria:** Input fields for Company (containing '%Norge'), Agency, and Contact pe. There are also icons for a house, a person, and a car.

AUTOMATISK NATTKJØRING

Picasso har en modul for automatisk oppstart av nattkjøring. Dersom nattevakten ikke skal kjøre nattkjøring, kan Picasso igangsette denne og sørge for at systemet står på korrekt dato når de ansatte kommer på jobb om morgenen. Ta kontakt med picassosupport@techotel.no for mer informasjon om automatisk nattkjøring.

The advertisement features three product boxes for Picasso 8.0 Online Booking: Gold, Silver, and Bronze. The Gold box is the largest and shows a woman using a laptop. The Silver and Bronze boxes are smaller and show a person's face. The background is a dark blue gradient. The Picasso logo is in the top right corner, and the text 'Markedets beste Online Booking!' is prominently displayed. Below it, the text reads: 'Bestillinger og betalinger direkte fra din hjemmeside til Picasso. Uansett behov har vi en løsning som passer for dere.' A small link 'les mer AK&A her' is in the bottom right corner.



Techotel Norge AS
Epost techotel@techotel.no
Tlf 66 77 69 00